

IMPRESA FUTURA CONFAPI

L'"avvio" del business raccontato agli studenti del Marconi

Il tavolo Impresa Futura di **Confapi Padova**, dopo aver ottenuto il patrocinio di Camera di Commercio, Università di Padova e Provincia di Padova, ha iniziato il suo percorso sul territorio con il primo appuntamento con un centinaio di ragazzi delle classi quarte dell'Istituto Marconi. Focus dell'incontro l'avvio d'impresa, che Impresa Futura propone in tre step articolati rispettivamente: nella preparazione di un business plan per proporre al meglio la propria idea, di un marketing plan per identificare proposte commerciali e listini, definire target primari e secondari, identificare la rete vendita e progettare adeguati strumenti commerciali. Ultimo step è Start che pensa a commercialista, statuto, atto costitutivo e notaio. Un unico interlocutore che permette di comprimere tempi e costi.

La mattinata è stata arricchita dall'esperienza di quattro giovani imprenditori, compreso il presidente del Gruppo Giovani di **Confapi**, Jonathan Morello Ritter. I ragazzi del Marconi hanno avuto modo di toccare con mano, lavorando in gruppi coordinati dagli imprenditori, cosa significa creare un'impresa, dall'idea al calcolo dei costi dei macchinari, dai mutui alla promozione del prodotto. A seguirli sono stati Matteo Rava, esperto di business plan di LS Lexjus Sinacta, Silvia Vicenzino, esperta di marketing plan di Una Forza Vendite e Marco Tessari, start-up di Harpmedical.

